

(PE-07) COMUNICA: INTEGRAÇÃO COM A SOCIEDADE - Entrega #326

Fase # 322 (FEITO): 2.MÍDIAS DIGITAIS

2.2 Canais de comunicação institucionalizados, elaborados e implementados

23/08/2017 14:48 h - FERNANDO SIQUEIRA DE CASTRO

Situação:	FEITO	Início:	01/03/2017
Prioridade:	Normal	Data prevista:	31/12/2017
Orçamento:	PLOA: R\$0,00	% Terminado:	100%
		Esforço para realização:	
Descrição			
Subtarefas:			
Ação # 327: 2.2.1 Elaborar orientações para o uso das mídias digitais institucionais			FEITO

Histórico

#1 - 28/11/2017 16:23 h - Jeniffer Nadae

- Início alterado de 01/09/2015 para 01/03/2017

#2 - 28/11/2017 16:23 h - Jeniffer Nadae

- Data prevista ajustado para 30/06/2017

#3 - 30/11/2017 13:46 h - Jeniffer Nadae

- Data prevista alterado de 30/06/2017 para 31/12/2017

#4 - 21/11/2018 16:12 h - Danielle Feitosa

- Atribuído para ajustado para Danielle Feitosa

#5 - 21/11/2018 16:51 h - Danielle Feitosa

- Situação alterado de A FAZER para FAZENDO

- % Terminado alterado de 0 para 60

Em funcionamento:

Site institucional;

Fanpage no Facebook;

Perfil no Instagram;

Canal no Youtube;

Newsletter UFCA Notícias.

#6 - 19/02/2020 09:02 h - Danielle Feitosa

- Situação alterado de FAZENDO para FEITO

canais implementados conforme [#319](#).

#7 - 19/02/2020 09:04 h - Danielle Feitosa

- % Terminado alterado de 60 para 100

#8 - 19/02/2020 09:18 h - Danielle Feitosa

- Situação alterado de FEITO para FAZENDO

Falta apenas a publicação das orientações para usos de mídias digitais

#9 - 18/03/2020 14:29 h - CGPP Proplan

- Esforço alterado de 0 para 15

#11 - 15/05/2020 11:35 h - Danielle Feitosa

- Situação alterado de FAZENDO para FEITO

Orientações gerais de uso de redes sociais através de Manual publicadas no site da UFCA, através do link:
<https://documentos.ufca.edu.br/wp-folder/wp-content/uploads/2020/05/Guia-redes-sociais.pdf>

Redes sociais implementadas e em uso:

Facebook;

Instagram;

Flickr;

Youtube;

Lista de transmissão via whatsapp.